



> RETOURADRES Postbus 4902, 6202 TC Maastricht

Aan de fractie van SAB
de heer J.E.M. Gorren
mevrouw I. Jeynhomme

BEZOEKADRES
Randwycksingel 22
6229 EE Maastricht

POSTADRES
Postbus 4902
6202 TC Maastricht

ONDERWERP
Schriftelijke vragen inzake vervolgvragen
Week van de Ontmoeting
BEHANDELD DOOR
CEA (Carla) Saris

DATUM
18 december 2025
Verzonden: 19-12-2025
TELEFOONNUMMER
043 350 6013

BIJLAGEN
3
ONZE REFERENTIE
2025.04271

E-MAILADRES
Carla.Saris@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE

Geachte heer Gorren en mevrouw Jeunhomme,

Onderstaand treft u de beantwoording aan van de schriftelijke vragen die uw fractie gesteld heeft.

Vraag 1:

Kan het college de digitale toolkit alsnog aan de raad toesturen, inclusief verzenddata, ontvangers en volledige inhoud?

Antwoord 1:

De informatie uit de toolkit, bestaande uit een poster, afbeelding en tekstvoorstellen, is te vinden in bijlage 1.

De informatie uit de toolkit is ongeveer drie weken voorafgaand aan de Week van de Ontmoeting toegestuurd aan de gemeenschapshuizen en de gesubsidieerde vrijwilligersorganisaties in onze gemeente. Daarmee hadden zij voldoende tijd om gebruik te maken van de communicatiemiddelen uit de toolkit. Waarbij ze zelf een keuze konden maken uit de beschikbare opties, die past bij hun gebruikelijke manier van communiceren. De ene organisatie communiceert namelijk liever via Facebook en de ander met een poster bij de ingang.

Vraag 2:

Kan het college andere genoemde communicatiematerialen alsnog als bijlage beschikbaar stellen?

Antwoord 2:

Het volledige programma was te vinden op een webpagina op Thuis in Maastricht. Omdat de Week van de Ontmoeting afgelopen is, is de webpagina nu niet meer te bekijken. Zo houden we onze websites actueel. De pagina is wel terug te vinden in het archief:

<https://maastricht.archiefweb.eu/#archive>. Selecteer linksboven Thuis in Maastricht, kies een dag in september, en zoek op 125 gratis activiteiten.

Het programmaboekje in PDF is in te zien via [deze link](#).

De Week van de Ontmoeting is meermaals gedeeld in de nieuwsbrief van de gemeente, en Facebook- en Instagrampagina van de gemeente. Op RTV Maastricht en Wat is Loos in Mestreech is aandacht besteed aan de Week van de Ontmoeting, het filmpje is hier terug te zien: [Kom erbij tijdens de Week van de Ontmoeting 2025 in Maastricht!](#)



DATUM
18 december 2025

De poster uit de toolkit (antwoord 1) heeft in de Via van De Limburger en het magazine van De Nieuwe Ster gestaan.

Er zijn ook berichten over de Week gedeeld door andere organisaties, bijvoorbeeld in eigen nieuwsbrieven en op Facebookpagina's. Daar hebben wij geen overzicht van.

Vraag 3:

Kan het college een overzicht geven van welke organisaties, buurthuizen en wijken deze materialen daadwerkelijk hebben ontvangen, en op welke datum?

Antwoord 3:

De mail met de poster, afbeelding en voorbeeldteksten is drie weken van tevoren verzonden aan de buurt- en gemeenschapshuizen en vrijwilligersorganisaties. Deze hebben ze dan ook op dezelfde dag ontvangen. De informatieboekjes zijn verzonden op 3 september en een paar dagen later aangekomen bij de buurt- en gemeenschapshuizen en huisartsenpraktijken waar deze naar verzonden zijn. De vrijwilligersorganisaties, buurthuizen en huisartsenpraktijken in de verschillende wijken van Maastricht zijn aangeschreven, waarmee een goede spreiding bereikt is.

Vraag 4:

Erkent het college dat de distributie onvolledig was? Zo ja, wat was hiervan de oorzaak?

Antwoord 4:

Bij het communiceren over de Week van de Ontmoeting, de keuze voor communicatiemiddelen en de timing van de inzet ervan, hebben we rekening gehouden met onze interne communicatierichtlijnen. Het is namelijk van belang om niet te vroeg, maar ook niet te laat over activiteiten te communiceren. Dan staan ontvangers van de communicatie daar namelijk nog niet voor open of hebben ze de agenda al volgepland. Gewoonlijk houden we daarbij een termijn van drie weken voorafgaand aan de activiteit aan.

Over de Week van de Ontmoeting is drie weken van tevoren gecommuniceerd, met een aantal herhaalmomenten in de periode daarna. Het kan altijd voorkomen dat inwoners deze informatie gemist hebben, dat is helaas niet altijd te voorkomen. Door de richtlijnen te volgen en rekening te houden met zowel papieren als online communicatie hebben we ernaar gestreefd zoveel mogelijk organisaties en inwoners te bereiken.

Vraag 5:

Wie heeft besloten dat Thuis in Maastricht alleen wordt verspreid voor inwoners vanaf 35 jaar?

Antwoord 5:

Thuis in Maastricht is er voor alle inwoners van Maastricht en wordt dan ook huis-aan-huis bezorgd. De inhoud is wel hoofdzakelijk gericht op inwoners van 35 jaar en ouder.

Vraag 6:

Is het college bereid een gedocumenteerde distributielijst te gebruiken voor de volgende editie?

Antwoord 6:

Bij de communicatie over de Week van de Ontmoeting maken we al gebruik van een distributielijst. Mochten er organisaties zijn die niets ontvangen hebben en daar wel op willen staan, dan mogen ze dit melden aan Maatschappelijke-ontwikkeling@maastricht.nl



DATUM
18 december 2025

Vraag 7:

Hoe is de feedback uit 2024 verwerkt als er geen evaluatie was?

Antwoord 7:

Bij de evaluatie van de Week van de Ontmoeting lag het accent op het gemeentelijke programma. De partijen die het grootste deel van de organisatie op zich namen, zijn betrokken geweest bij deze evaluatie. Denk hierbij aan Samen voor Maastricht en Stichting SMILE. Er heeft geen evaluatie plaatsgevonden van de overige activiteiten die in de Week van de Ontmoeting georganiseerd zijn. De aandachtspunten van de interne evaluatie zijn meegenomen bij de voorbereiding van de Week van de Ontmoeting in 2025. Dit waren onder andere:

- activiteiten voor verschillende leeftijden, ook voor jongeren
- aandacht voor verschillende leeftijdsgroepen bij de communicatie, dus een neutrale afbeelding voorop het boekje

Vraag 8:

Is het college bereid duidelijk te vermelden welke organisatie een activiteit organiseert?

Antwoord 8:

Voor de volgende editie is dit een punt van aandacht. Het kan de drempel om deel te nemen aan een activiteit namelijk verlagen als bekend is wie/welke organisatie dit georganiseerd heeft. Nu leek het alsof alle activiteiten door de gemeente georganiseerd werden.

We gaan kijken hoe we dit in de communicatie in 2026 kunnen verwerken.

Vraag 9:

Waarop is de conclusie gebaseerd dat de editie succesvol was?

Antwoord 9:

Deze conclusie is gebaseerd op:

- de grote opkomst bij de activiteiten
- de observaties van ambtenaren die aanwezig waren bij activiteiten
- interviews over ontmoeten die tijdens activiteiten in deze week gehouden zijn
- informatie uit de evaluatieformulieren de naar aanleiding van de week gestuurd zijn aan gemeenschapshuizen

Vraag 10:

Waarom zijn deelnameorganisaties pas na afloop benaderd?

Antwoord 10:

Om zo ook de ervaringen met de organisatie van de activiteit, de activiteit zelf, de opkomst en de ervaringen van deelnemers achteraf mee te kunnen nemen bij de evaluatie.

Vraag 11:

Wanneer ontvangt de raad een volledige evaluatie van editie 2025?

Antwoord 11:

In bijlage 2 vindt u een overzicht van de evaluatie 2025.



DATUM
18 december 2025

Vraag 12:

Op basis waarvan concludeert het college dat geen extra subsidie nodig was?

Antwoord 12:

Het grootste deel van het activiteitenaanbod was onderdeel van het reguliere aanbod van vrijwilligersorganisaties, waarvoor ze al subsidie ontvangen. Een deel van de organisaties heeft in het kader van deze week nog een extra activiteit georganiseerd, ook weer binnen de bestaande subsidieregeling.

Vraag 13:

Kan het college inzicht geven in de besteding van € 70.000 subsidie voor Samen voor Maastricht?

Antwoord 13:

Deze subsidie is bedoeld voor het organiseren van diverse activiteiten rond het thema eenzaamheid. Bij de organisatie en de activiteiten zelf worden verschillende ondernemers, maatschappelijke partners en andere Maastrichtse organisaties betrokken, waardoor de maatschappelijke betrokkenheid rond deze activiteiten groot is. Samen voor Maastricht coördineert de samenwerking en organisatie van activiteiten. Het gaat dan bijvoorbeeld om de organisatie van broedkassen rond relevante maatschappelijke thema's, de Week van de Ontmoeting en Kerstavond voor iedereen.

Vraag 14:

Is het college bereid meer ondersteuning aan te bieden aan initiatiefnemers?

Antwoord 10:

We hebben geen vragen voor extra ondersteuning ontvangen. Dat komt mogelijk ook omdat de activiteiten in het kader van de Week van de Ontmoeting vaak onderdeel waren van bestaand aanbod.

Vraag 15:

Kan het college een overzicht geven van gemeenschapshuizen en bijbehorende kosten?

Antwoord 15:

De activiteiten in de deelnemende gemeenschapshuizen varieerden van een harmonie die muziek maakte tot zangers en muzikanten die optraden. Ook de kosten daarvan waren wisselend, omdat niet elk gemeenschapshuis huur berekende en sommige artiesten kosteloos optraden. Gemiddeld bedroegen de kosten van een activiteit, inclusief eventuele zaalhuur, eten/drinken en optreden zo'n € 300,-.

Vraag 16:

Kan het college bereikcijfers aangeven?

Antwoord 16:

Op basis van het aantal deelnemers aan activiteiten kunnen we constateren dat een grote groep inwoners bereikt is. Daarnaast zijn in bijlage 3 bereikcijfers te vinden van de webpagina's, Facebook, Instagram en de nieuwsbrief van de gemeente.



DATUM
18 december 2025

Vraag 17:

Hoe toetst het college of doelgroepen zijn bereikt?

Antwoord 17:

Bij de activiteiten zagen we vooral senioren. Andere groepen inwoners, zoals jongere inwoners, anderstaligen en inwoners met een andere etnische achtergrond leken ondervertegenwoordigd. Dat heeft mogelijk ook te maken met de aard van de activiteiten. Er zijn bijvoorbeeld inwoners die liever in kleinere groepen deelnemen of aan een andersoortige activiteit, daar kon niet altijd in worden voorzien tijdens deze week. We streven naar een zo breed mogelijk palet van activiteiten, maar kunnen daar nooit volledig in zijn.

Vraag 18:

Erkent het college dat late levering van materiaal het bereik schaadt?

Antwoord 18:

Bij het verspreiden van de communicatie hebben we rekening gehouden met de interne richtlijnen voor termijnen en manier van communiceren. Details zijn te lezen in het antwoorden op vraag 4.

Vraag 19:

Is het college bereid het programmaboekje naar A5-formaat te brengen?

Antwoord 19:

In 2024 was het programmaboekje in A5 formaat. Dit jaar waren er maar liefst 125 activiteiten. Om het aanbod overzichtelijk te presenteren in een handzaam formaat, is gekozen voor een boekje in A4 formaat.

Vraag 20:

Is het college bereid een co-creatiegroep op te zetten?

Antwoord 20:

De organisatie wordt al door middel van co-creatie vormgegeven. Naast medewerkers van de gemeente zijn Samen voor Maastricht, Trajekt en Stichting SMILE betrokken geweest bij de organisatie. Door met verschillende organisaties samen te werken, zijn diverse perspectieven vertegenwoordigd en is aandacht voor de verschillende behoeften en wensen van inwoners waar het gaat om activiteiten voor ontmoeting.

Vraag 21:

Hoe zorgt het college dat materialen tijdig beschikbaar zijn?

Antwoord 21:

We volgen hiervoor de interne richtlijnen voor tijdige communicatie, zie hiervoor ook de toelichting in het antwoord op vraag 4.

Vraag 22:

Uit welke middelen zijn de pr en drukwerk (4.000 boekjes op 125.000) bewoners betaald?



DATUM
18 december 2025

Antwoord 22:

Deze zijn betaald uit de SPUK-middelen voor eenzaamheid die gereserveerd zijn voor de uitvoering van het plan van aanpak eenzaamheid.

Vraag 23:

Hoe zorgt het college dat de editie van 2026 beter aansluit op wat er leeft in de wijken?

Antwoord 23:

We organiseren de Week van de Ontmoeting in overleg met vrijwilligersorganisaties en gemeenschapshuizen die weten wat in de verschillende wijken leeft. Daarmee borgen we de aansluiting op de leefwereld.

Hoogachtend,

Namens het college van burgemeester en wethouders van Maastricht,

Jeroen Hoenderkamp
Wethouder WMO, Welzijn, Sociale Zaken en Gezondheid

Schriftelijke vragen

Kom erbij! Tijdens de Week van de Ontmoeting in Maastricht

In deze e-mail vind je promotiemateriaal voor de Week van de Ontmoeting 2025. We stellen het zeer op prijs als je dit via eigen communicatiekanalen deelt en onder de aandacht brengt. Alvast bedankt! Op naar een week vol mooie ontmoetingen.

Promotiemateriaal

Je vindt in deze e-mail:

- Een korte tekst voor op social media of in een nieuwsbrief
- Een langere tekst voor in een email
- Afbeelding voor bij een bericht op social media of in een nieuwsbrief
- Poster – gemakkelijk door te sturen en printbaar op A3 of A4 formaat

Kortere tekst voor op social media of in een nieuwsbrief

Kom erbij! Van 25 september tot en met 1 oktober is het de Week van de Ontmoeting in Maastricht. Met 125 gratis activiteiten voor jong en oud. Van muziek tot bewegen, van spelletjes tot samen eten. Haal het programmaboekje bij 1 van de buurthuizen in Maastricht. Of kijk op www.thuisinmaastricht.nl/kom-erbij.

i @gemeente.maastricht en verschillende vrijwilligersorganisaties organiseren de Week van de Ontmoeting. Het doel? Zorgen dat iedereen zich verbonden voelt!

Langere tekst voor op social media of in een nieuwsbrief

Kom erbij: 125 gratis activiteiten voor jong en oud

Zin om even eruit te zijn? Onder de mensen te komen? Of misschien zelfs nieuwe mensen te leren kennen? Kom erbij tijdens de Week van de Ontmoeting in Maastricht. Van 25 september tot en met 1 oktober 2025 zijn er 125 activiteiten door de hele stad. En alles is gratis. Of je nu houdt van muziek, bewegen, spelletjes doen of samen eten – er is voor iedereen wel iets te doen.

☞ Haal het programmaboekje bij 1 van de buurthuizen in Maastricht. Of kijk op www.thuisinmaastricht.nl/kom-erbij.

i @gemeente.maastricht en verschillende vrijwilligersorganisaties organiseren de Week van de Ontmoeting. Het doel? Zorgen dat iedereen zich verbonden voelt!

Wat is de Week van de Ontmoeting?

Van donderdag 25 september tot en met woensdag 1 oktober is er voor de derde keer een Week van de Ontmoeting in Maastricht. In deze week is er extra aandacht voor mensen die zich (weleens) alleen voelen. Dat geldt voor jong én oud.

Er zijn dit jaar wel 125 gratis activiteiten. Denk aan muziek, bewegen, spelletjes en samen eten. Zo kunnen inwoners elkaar ontmoeten en nieuwe mensen leren kennen.

Met vriendelijke groet,
Namens het projectteam van de Week van de Ontmoeting,

[naam]

Afbeelding



Kom erbij!

125

**gratis activiteiten
voor jong & oud**

Week van de Ontmoeting

taalcafé • lunch met muziek • mindfulness sessie
stoelyoga • kleurenanalyse • lino-print workshop
spellenmiddag • textielatelier • dansworkshop
filmavond voor jongeren • buurttheater • yoga
museumrondleiding • samen wandelen • schaakcafé
jeu de boules • digicafé • puzzelruilmiddag
samen koken • sportinstuif jongeren • kienen



Gemeente Maastricht

**25 sep
tot en met
1 okt**

thuisinmaastricht.nl/kom-erbij

Evaluatie Week van de Ontmoeting

Toelichting op de methode

De Week van de ontmoeting 2025 is geëvalueerd met de interne projectgroep op 28-10-2025. Daarnaast zijn de vrijwilligersorganisaties en gemeenschapshuizen eind oktober/begin november 2025 aangeschreven per mail met het verzoek een aantal vragen te beantwoorden.

Aandachtspunten interne projectgroep

- Wenselijk om de week te koppelen aan regulier aanbod, dan kunnen deelnemers nog eens terug komen als het bevalt.
- Meer aandacht nodig voor interculturele verschillen in behoeften van deelnemers.
- Inzetten netwerk om verspreiding boekjes verder te vergroten.
- Herkenbaarheid van de wijken vergroten in het programmaboekje.
- Aandacht voor activiteiten in het weekend.
- Meer aandacht voor inclusiviteit en toegankelijkheid van activiteiten en de mogelijkheden daarvan vermelden in het programmaboekje.

Samenvatting antwoorden op de gestelde vragen per email, aangevuld met enkele quotes

Hoe heeft u de deelname aan de Week van de ontmoeting ervaren?

Deelname is goed verlopen, enkel (zeer) positieve reacties. Met name over het verloop, de voorbereiding en de communicatie.

'Als zeer positief. Het gaf ons de mogelijkheid om onze activiteit een beetje extra op te leuken en gaf dit een positief tintje.'

'Het was de eerste keer dat we hieraan mee hebben gedaan. We waren positief over het verloop van de middag.'

Kunt u aangeven hoeveel gasten u ongeveer heeft ontvangen (een schatting is voldoende)?

Dit varieerde van 4-25 personen per activiteit. Bij een enkele activiteit waren alleen de bekende vrijwilligers aanwezig, geen nieuwe deelnemers.

'We hadden ons aangemeld voor één evenement Tijdens dat evenement waren er 10 deelnemers. In de hele week hebben we uiteindelijk drie events georganiseerd, met een totale opkomst van 38 personen.'

'De vaste groep gasten had afgezegd voor de middag omdat andere mensen ook de kans moeten hebben om te komen. We vonden dit jammer, want contacten uitwisselen is altijd goed. We hadden niet veel gasten, namelijk 8, maar het was wel heel gezellig. We hebben bloemen van papier gemaakt, veel gepraat en men had de mogelijkheid om over problemen met de telefoon of computer te praten met onze deskundige. Hier is dankbaar gebruik van gemaakt.'

Wat ging er volgens u goed?

Communicatie, het verloop van de middag en samenwerking werden genoemd als antwoord op deze vraag.

'Het boekje was goed ontvangen.'

'De verbinding met de andere partijen verliep erg goed. Er was een open en warme sfeer en het gevoel van samenwerking stond centraal.'

Wat had beter gekund?

Op deze vraag werden communicatie en praktische zaken als deadline voor opgeven van de activiteit genoemd.

'Wat volgend jaar beter kan is onze deadline van opgeven. Die deadline hadden we nu wat ruim voor de daadwerkelijke dag gezet, waardoor mensen misschien dachten: nu ben ik te laat met aanmelden. Verder hebben we geen suggesties voor verbetering.'

'Het boekje was heel uitgebreid en dat is dan lastig zoeken voor mensen. Maar een papieren gids is wel heel fijn. Daar kunnen mensen dan dingen in aankruisen die ze graag willen zien.'

Heeft u tips of ideeën voor een volgende editie?

Niet iedereen had tips voor een volgende editie, omdat de huidige editie al goed gevonden werd. Verder werden de indeling van het boekje en het voortzetten van activiteiten na de Week van de Ontmoeting genoemd.

'Boekje aanhouden, misschien programma per stadsdeel en stedelijk wat uit elkaar halen en visueel maken. Het is goed om aan te sluiten bij wat er al is!'

'In de week van de ontmoeting zijn veel activiteiten. Belangrijk is dat er iets gebeurt na de dag/week van de ontmoeting. Gelukkig hebben we door deze middag nieuwe gasten kunnen bereiken.'

Zijn er nog andere opmerkingen of suggesties die u met ons wil delen?

Er werd nog een opmerking over het bereik gemaakt en tevredenheid gedeeld.

'Geen verdere opmerkingen, behalve onze dank voor de organisatie en de mogelijkheid om deel te nemen.'

'Het bereiken van de groep is moeilijk. Wil je dit goed doen, dan ontkom je niet aan huisbezoeken, maar dit impliceert veel werk. We moeten nog even denken hoe we volgend jaar meer bekendheid geven aan deze activiteit.'

Bereikcijfers

Week van de ontmoeting - kom erbij

Landingspagina website Thuis in Maastricht

- kom erbij: 125 gratis activiteiten voor jong en oud – 4.517 bezoekers

Onderliggende pagina's

- Week van de ontmoeting: 25 september 2025 – 813 bezoekers
- Week van de ontmoeting: 28 september 2025 – 708 bezoekers
- Week van de ontmoeting: 26 september 2025 – 701 bezoekers
- Week van de ontmoeting: 27 september 2025 – 679 bezoekers
- Week van de ontmoeting: 30 september 2025 – 555 bezoekers
- Week van de ontmoeting: 29 september 2025 – 539 bezoekers
- Week van de ontmoeting: 1 oktober 2025 – 522 bezoekers

Sociale media

Facebook

- 11-9 vooraankondiging met fotocarrousel – 18.864 weergaven, 47 likes, 6 opmerkingen, 4 x gedeeld, 6 x opgeslagen, 286 kliks op de link
- 25-9 bericht over de start van de week - 3.382 weergaven, 18 likes, 29 kliks op de link, 5 x gedeeld
- 25-9 reel: gecombineerde boodschap sociale kaart en week van de ontmoeting – 2.369 weergaven, 10 likes, gem. kijktijd 5 sec. 25 kliks op link

Instagram

- 11-9 reel over 125 gratis activiteiten – 2.433 weergaven, 11 likes, 2 x gedeeld, 2 x opgeslagen, gem. kijktijd 5 sec.
- 25-9 fotocarrousel aankondiging 125 gratis activiteiten – 7.030 weergaven, 28 likes, 2 x gedeeld, 4 x opgeslagen
- 25-9 reel: gecombineerde boodschap sociale kaart en week van de ontmoeting 2.666 weergaven, 9 likes, gem. kijktijd 4 sec.

Nieuwsbrief

- 11-9 hoofdartikel, aankondiging van de week en activiteiten – 699 kliks op link naar website
- 25-9 subartikel, start van de week – 500 kliks op link